

# LA NOCHE

*Guía para Noctámbulos / Distribución Gratuita*



Presentación Proyecto **Editorial y Tarifas:**  
2009 / 2010 / Santiago de Chile



# LA NOCHE

Guía para Noctámbulos / Distribución Gratuita

## PRESENTACION

Revista La Noche creó una nueva forma de comunicación en Chile.

Entre los años 1994 y 1998, con 19 ediciones, logró impulsar un movimiento cultural, con información, creatividad e innovación, siendo aceptada y valorada por amplios sectores de la ciudadanía. Con una escritura vanguardista de gran calidad, inauguró la saga de la distribución gratuita focalizada, en restaurantes, pubs, centros culturales, cines, teatros y locales especializados de música y arte.

Sus contenidos están orientados a líderes de opinión, en el segmento adulto-joven, hombres y mujeres entre 25 y 50 años.

Este medio fue referente obligado en la opinión cultural y de entretenimiento de muchos que hoy toman decisiones económicas y culturales en Chile. La permanencia en el inconciente colectivo de esta generación, así como el posicionamiento alcanzado como un medio de calidad periodística, nos permite confiar y lanzar a circulación una nueva época de revista La Noche, para satisfacción de sus fieles y nuevos lectores.

Esta decisión está basada en el know how y la experticia en el diseño editorial, en el concepto visual y en la logística de distribución, lo cual permitirá a revista La Noche volver a ser un medio de comunicación eficiente y capaz de potenciar su marca en asociación al prestigio alcanzado.



# LA NOCHE

Guía para Noctámbulos / Distribución Gratuita



## OBJETIVO GENERAL

Será un medio de circulación mensual, que pretende satisfacer la necesidad de información de primer nivel en el ámbito de la vanguardia, la cultura, la vida gastronómica y el espectáculo, tratada periodísticamente desde una dimensión crítica, basada en la verdad y los valores que la cultura aporta al desarrollo del ser humano.

# LA NOCHE

Guía para Noctámbulos / Distribución Gratuita

## ATRIBUTOS DEL PROYECTO EDITORIAL

- 1) La idea es transmitir en el contenido de sus páginas, el concepto de **la noche**, como espacio de circulación de una parte importante de los habitantes de la ciudad, en busca de esparcimiento, asociado a la gastronomía, la oferta cultural, el encuentro y la diversión.
- 2) La guía de revista La Noche, es un instrumento que en nuestro país se ha transformado en una necesidad fundamental para la orientación noctámbula, en el contexto de la creciente oferta de actividades culturales en Chile.
- 3) Los temas serán escritos por una red de periodistas profesionales, lo que permitirá una diversidad creativa importante. El sello editorial está basado en la calidad del tratamiento de los temas: novedad, creatividad, síntesis y estilo.



# LA NOCHE

Guía para Noctámbulos / Distribución Gratuita

## ESPECIFICACIONES TECNICAS

**EJEMPLARES:** 5.000

**TIPO:** Revista supervertical.

**FORMATO:** 10,5 x 25,0 cms., cerrado.

**PAGINAS:** 36, incluidas las tapas.

**TAPAS:** Papel couché 200 gms., termolaminado brillante, 4:4 colores (cuatricromía).

**INTERIOR:** Papel couche 130 gms., a 1:1 color (blanco y negro).

**TERMINACIONES:** Lomo redondo 2 corchetes.

**PERIODICIDAD:** Mensual.

**DISTRIBUCION:** Restaurantes, pubs, centros culturales, cines, teatros, librerías y locales especializados de música y arte.



# LA NOCHE

Guía para Noctámbulos / Distribución Gratuita

---

## TARIFAS DE AVISOS

---

Descripción de los avisos, detallando tamaño, valor en interior (blanco y negro) y tapas (color).

**1) Mínimo Horizontal (8,5 cms. x 4,0 cms. )**

- BLANCO Y NEGRO Valor: .....\$ 50.000 + IVA.

**2) Mínimo Vertical (12,5 cms. x 4,0 cms. )**

- BLANCO Y NEGRO Valor: .....\$ 60.000 + IVA.

**3) Tercio Cuadrado (8,5 cms. x 8,5 cms. )**

- BLANCO Y NEGRO Valor: .....\$ 80.000 + IVA.

**4) Media Página (12,5 cms. x 10,5 cms. )**

- BLANCO Y NEGRO Valor: .....\$ 110.000 + IVA.

**5) Página completa (10,5 cms. x 25,0 cms. )**

- BLANCO Y NEGRO Valor: .....\$ 150.000 + IVA.

**6) Página completa (10,5 cms. x 25,0 cms. )**

CONTRAPORTADA

- COLOR Valor: .....\$ 400.000 + IVA.

**7) Página completa (10,5 cms. x 25,0 cms. )**

TAPA 2 – TAPA 3

- COLOR Valor: .....\$ 250.000 + IVA.

**8) Páginas Centrales, página completa (10,5 cms. x 25,0 cms. )**

- BLANCO Y NEGRO PAR .....\$ 180.000 + IVA

- BLANCO Y NEGRO IMPAR .....\$ 200.000 + IVA

- BLANCO Y NEGRO Centrales Enfrentadas .....\$ 300.000 + IVA

- PUBLIREPORTAJE (1) PAGINA.....\$ 150.000 + IVA

- PUBLIREPORTAJE (2) PAGINAS.....\$ 200.000 + IVA

- MENCION GUIA.....\$ 40.000 + IVA

MODALIDADES DE PAGO: Contado, con 2 cheques, 50 % al día, 50 % a 30 días.

Al momento de la firma del contrato.

# LA NOCHE

Guía para Noctámbulos / Distribución Gratuita

## FORMATOS PARA ORIGINALES

Medidas del tamaño total de la revista, al corte, a caja y la subdivisión de los espacios publicitarios.



## **MAYOR INFORMACION**

Comunicarse con:

Jaime Piña al celular 09 330 14 58

vía mail: [jpg@individuo.cl](mailto:jpg@individuo.cl)

# **LA NOCHE**

*Guía para Noctámbulos / Distribución Gratuita*

Segunda Epoca 2009 – 2010